

MARKETING

MALLA CURRICULAR



Al terminar tu carrera, recibirás a nombre de la Nación:



TÍTULO PROFESIONAL
TÉCNICO EN MARKETING



BACHILLER TÉCNICO
EN MARKETING

CERTIFICACIONES MODULARES:

➤ ANÁLISIS DE MERCADO

➤ ESTRATEGIA DESARROLLO
DE PRODUCTO Y SERVICIOS

➤ GESTIÓN DE ESTRATEGIAS
COMERCIALES

PRIMER AÑO

CICLO I

*** Asistente en el Análisis del
comportamiento del consumidor

- Administración general
- Fundamentos del marketing
- Metodologías para un aprendizaje eficaz
- Comportamiento del consumidor
- Matemática comercial
- Taller de Informática para la empleabilidad

CICLO II

*** Analista de inteligencia comercial

- Estadística aplicada a los negocios
- Contabilidad I
- Creatividad e innovación
- Técnicas de comunicación efectiva y resolución de conflictos
- Psicología e investigación cualitativa
- Investigación de mercados
- Taller de técnicas para la redacción
- Experiencias formativas I

CICLO III

*** Analista de estrategias de producto

- Técnicas de venta
- Contabilidad II
- Branding
- Taller de metodologías ágiles para la innovación
- Marketing de servicios
- Estrategia de productos
- Matemática financiera
- Experiencias formativas II

SEGUNDO AÑO

CICLO IV

*** Analista de estrategias de branding

- Taller de técnicas para la argumentación
- Neuromarketing
- Estrategia de distribución y canales
- Marketing digital
- E-commerce
- Estrategia de precios
- Experiencias formativas III

CICLO V

*** Coordinador de marketing digital

- Ciudadanía y responsabilidad social
- Estrategia de comunicación
- Finanzas básicas
- Metricas de marketing
- Plan de negocios
- Trade y retail marketing
- Costos y presupuestos
- Experiencias formativas IV

CICLO VI

*** Coordinador de trade marketing

- Metodología de investigación
- Plan estratégico de marketing
- Inbound marketing
- Gestión comercial
- Técnicas de negociaciones
- Análisis e interpretación de E.E.F.F.
- Experiencias formativas V

*** CERTIFICACIONES DE EMPLEABILIDAD