

# MARKETING

**TOP 1**  
**RANKINGS DE**  
**PRESTIGIO**

INSTITUTOS PRIVADOS  
ARELLANO CONSULTORÍA 2023

## MALLA CURRICULAR

Al terminar tu carrera, recibirás a nombre de la Nación:

➤ **TÍTULO PROFESIONAL  
TÉCNICO EN MARKETING**

➤ **BACHILLER TÉCNICO  
EN MARKETING**

	CICLO I	CICLO II
PRIMER AÑO	CERTIFICACIÓN MODULAR: ELABORACIÓN DE PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administración general</li><li>• Fundamentos del marketing</li><li>• Metodologías para un aprendizaje eficaz</li><li>• Comportamiento del consumidor</li><li>• Matemática comercial</li><li>• Taller de Informática para la empleabilidad</li></ul> <p>1.º Certificación: Asistente en el Análisis del comportamiento del consumidor</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estadística aplicada a los negocios</li><li>• Contabilidad I</li><li>• Creatividad e innovación</li><li>• Técnicas de comunicación efectiva y resolución de conflictos</li><li>• Psicología e investigación cualitativa</li><li>• Investigación de mercados</li><li>• Taller de técnicas para la redacción</li><li>• Experiencias formativas I</li></ul> <p>2.º Certificación: Analista de inteligencia comercial</p>
SEGUNDO AÑO	CERTIFICACIÓN MODULAR: ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Técnicas de venta</li><li>• Contabilidad II</li><li>• Branding</li><li>• Taller de metodologías ágiles para la innovación</li><li>• Marketing de servicios</li><li>• Estrategia de productos</li><li>• Matemática financiera</li><li>• Experiencias formativas II</li></ul> <p>3.º Certificación: Analista de estrategias de producto</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Taller de técnicas para la argumentación</li><li>• Neuromarketing</li><li>• Estrategia de distribución y canales</li><li>• Marketing digital</li><li>• E-commerce</li><li>• Estrategia de precios</li><li>• Experiencias formativas III</li></ul> <p>4.º Certificación: Analista de estrategias de branding</p>
TERCER AÑO	CERTIFICACIÓN MODULAR: GESTIÓN DE ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y OPERATIVAS	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ciudadanía y responsabilidad social</li><li>• Estrategia de comunicación</li><li>• Finanzas básicas</li><li>• Métricas de marketing</li><li>• Plan de negocios</li><li>• Trade y retail marketing</li><li>• Costos y presupuestos</li><li>• Experiencias formativas IV</li></ul> <p>5.º Certificación: Coordinador de marketing digital</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Metodología de investigación</li><li>• Plan estratégico de marketing</li><li>• Inbound marketing</li><li>• Gestión comercial</li><li>• Técnicas de negociaciones</li><li>• Análisis e interpretación de E.E.F.F.</li><li>• Experiencias formativas V</li></ul> <p>6.º Certificación: Coordinador de trade marketing</p>