

# COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## MALLA CURRICULAR



Al terminar tu carrera, recibirás a nombre de la Nación:



TÍTULO PROFESIONAL  
TÉCNICO EN COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL



BACHILLER TÉCNICO  
EN COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

## CERTIFICACIONES MODULARES:

➤ PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

➤ REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

➤ PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS  
AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIA

## PRIMER AÑO

### CICLO I

#### \*\* Asistente de comunicación audiovisual

- Comunicación en medios digitales
- Creatividad
- Fundamentos visuales
- Metodologías para un aprendizaje eficaz
- Géneros y narrativa audiovisual
- Diseño digital I (Illustrator)
- Taller de Informática para la empleabilidad

### CICLO II

#### \*\* Asistente de producción

- Técnicas de la comunicación audiovisual
- Edición digital (Premiere/Audition)
- Creación fotográfica
- Técnicas de Comunicación efectiva y resolución de conflictos
- Diseño digital II (Photoshop)
- Dibujo artístico
- Taller de técnicas para la redacción
- Experiencias Formativas I

### CICLO III

#### \*\* Asistente de dirección

- Redacción de guión
- Iluminación
- Dirección de arte y escenografía
- Taller de Metodologías ágiles para la innovación
- Fundamentos de Marketing
- Edición digital (After Effects)
- Campañas publicitarias
- Experiencias Formativas II

## SEGUNDO AÑO

### CICLO IV

#### \*\* Asistente de musicalización y sonido

- Taller de técnicas para la argumentación
- Locución para proyectos audiovisuales
- Musicalización y sonido
- Edición digital (AVID)
- Técnicas de realización y producción de géneros audiovisuales
- Fotografía Publicitaria
- Preproducción
- Experiencias Formativas III

### CICLO V

#### \*\* Asistente de post producción

- Ciudadanía y Responsabilidad social
- Taller de FX
- Dirección de cámaras para proyectos audiovisuales
- Animación digital (After effects/Animate)
- Producción radial
- Portafolio digital
- Taller de realización publicitaria
- Experiencias Formativas IV

### CICLO VI

#### \*\* Asistente de Producción en medios alternativos y digitales

- Metodología de Investigación
- Medios alternativos
- Gestión de emprendimientos audiovisuales
- Proyectos digitales multimedia
- Marketing digital
- Postproducción avanzada (After Effects)
- Producción audiovisual independiente
- Experiencias Formativas V