

# ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

## MALLA CURRICULAR



Al terminar tu carrera, recibirás a nombre de la Nación:



TÍTULO PROFESIONAL TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



BACHILLER TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

## CERTIFICACIONES MODULARES:

➤ ASISTENCIA DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

➤ COORDINACIÓN DE PROCESOS DE COMERCIO EXTERIOR

➤ GESTIÓN DE OPERACIONES INTERNACIONALES

## PRIMER AÑO

### CICLO I

\*\* Auxiliar de comercio exterior

- Administración general
- Fundamentos del Marketing
- Metodologías para un aprendizaje eficaz
- Fundamentos de negocios internacionales
- Matemática comercial
- Taller de informática para la empleabilidad

### CICLO II

\*\* Asistente de comercio exterior

- Estadística Aplicada a los Negocios
- Contabilidad I
- Creatividad e innovación
- Técnicas de comunicación efectiva y resolución de conflictos
- Introducción a la logística
- Distribución física internacional
- Comercio internacional
- Taller de técnicas para la redacción
- Experiencias formativas I

### CICLO III

\*\* Asistente de logística internacional

- Técnicas de venta
- Contabilidad I
- Legislación aduanera
- Taller de metodologías ágiles para la innovación
- Transportes y seguros
- Gestión y logística de operaciones
- Matemática financiera
- Experiencias formativas II

## SEGUNDO AÑO

### CICLO IV

\*\* Coordinador de comercio exterior

- Taller de técnicas para la argumentación
- Procedimiento y despacho aduanero
- Supply chain management
- Economía para los negocios
- E-commerce y marketing digital
- Envases y embalajes
- Precios y cotizaciones internacionales
- Experiencias formativas III

### CICLO V

\*\* Analista de negocios internacionales

- Ciudadanía y responsabilidad social
- Derecho del comercio internacional
- Gestión del talento humano
- Taller de importaciones
- Plan de negocios
- Costos y presupuestos
- Tratados de comercio internacional
- Experiencias formativas IV

### CICLO VI

\*\* Gestor de negocios internacionales

- Metodología de investigación
- Inteligencia de mercados internacionales
- Calidad del comercio internacional
- Financiamiento del comercio internacional
- Negociaciones comerciales
- Taller de exportaciones
- Nomenclatura y valoración aduanera
- Experiencias formativas V