

MALLA CURRICULAR



01 CICLO	LÍNEAS FORMATIVAS	CURSOS DE ESPECIALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Metodologías para un aprendizaje eficaz Fundamentos de comunicación Introducción a la publicidad Fundamentos de marketing Taller de Informática para la empleabilidad Metodología de investigación en marketing y publicidad Estrategia publicitaria Estrategia creativa 	CERTIFICACIONES <ul style="list-style-type: none"> Asistente de marketing
		CURSOS DE EMPLEABILIDAD		
02 CICLO	LÍNEAS FORMATIVAS	CURSOS DE ESPECIALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de comunicación efectiva y resolución de conflictos Publicidad ATL y BTL Marketing estratégico Publicidad experiencial Taller de técnicas para la redacción Estrategia de medios Campañas publicitarias Publicidad digital Experiencias formativas I 	CERTIFICACIONES <ul style="list-style-type: none"> Asistente de publicidad Estrategia e investigación publicitaria
		CURSOS DE EMPLEABILIDAD		
03 CICLO	LÍNEAS FORMATIVAS	CURSOS DE ESPECIALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Taller de metodologías ágiles para la innovación Dirección de cuentas Creatividad publicitaria Diseño publicitario Producción y realización publicitaria Planificación de medios Ejecución de campañas Experiencias formativas II 	CERTIFICACIONES <ul style="list-style-type: none"> Asistente de planificación publicitaria
		CURSOS DE EMPLEABILIDAD		
04 CICLO	LÍNEAS FORMATIVAS	CURSOS DE ESPECIALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Taller de técnicas para la argumentación Comportamientos del consumidor Estrategias de contenido Análisis de mensajes Gestión publicitaria Investigación de audiencias Métricas publicitarias Experiencias formativas III 	CERTIFICACIONES <ul style="list-style-type: none"> Asistente de medición de campañas Desarrollo de proyectos publicitarios
		CURSOS DE EMPLEABILIDAD		
05 CICLO	LÍNEAS FORMATIVAS	CURSOS DE ESPECIALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Ciudadanía y responsabilidad social Medios digitales Redacción creativa digital Estrategia publicitaria digital Social media marketing Community management Publicidad influencers y podcast Experiencias formativas IV 	CERTIFICACIONES <ul style="list-style-type: none"> Asistente de publicidad en medios digitales
		CURSOS DE EMPLEABILIDAD		
06 CICLO	LÍNEAS FORMATIVAS	CURSOS DE ESPECIALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Metodología de investigación Posicionamiento SEO Marketing de contenidos E-commerce Publicidad en buscadores: SEM Algoritmos y nuevas tecnologías Inteligencia artificial Experiencias formativas V 	CERTIFICACIONES <ul style="list-style-type: none"> Asistente de marketing en medios digitales Gestión de campañas publicitarias digitales
		CURSOS DE EMPLEABILIDAD		

— MODULARES — EMPLEABILIDAD

Al terminar tu carrera, recibirás doble grado a nombre de la Nación

• TÍTULO PROFESIONAL TÉCNICO EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

• BACHILLER TÉCNICO EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES