

PLAN DE ESTUDIO

› CICLO I

- Introducción al diseño de modas
- Dibujo técnico y creativo de la moda
- Teoría del color, composición y figura humana
- Introducción al patronaje y confección
- Investigación e historia de la moda
- Diseño digital creativo básico y la comunidad
- Educación financiera (virtual)

› CICLO II

- Diseño de prendas femenina
- Patronaje y confección femenina
- Desarrollo de fichas técnicas
- Liderazgo y trabajo en equipo (virtual)
- Moda contemporánea
- Administración general
- Diseño digital creativo intermedio
- Experiencia formativa básica: Emprendimiento y responsabilidad social

› CICLO III

- Diseño de prendas masculinas
- Patronaje y confección masculina
- Excel para los negocios
- Ambiente y desarrollo (virtual)
- Bordado en pedrería
- Costos y presupuestos
- Diseño digital creativo avanzado

› CICLO IV

- Diseño de prendas infantil
- Patronaje y confección infantil
- Fundamentos de marketing
- Legislación y ética (virtual)
- Diseño de prendas deportivas
- Marketing digital
- Diseño y confección de accesorios
- Técnicas y materiales textiles
- Experiencia formativa intermedia: E-commerce en la industria de la moda

› CICLO V

- Diseño de prendas de alta costura
- Moulage
- Diseño textil
- Escaparatismo y visual merchandising
- Tendencias e innovación de la moda
- Retail en la industria de la moda
- Plan de negocios
- Innovación tecnológica (virtual)

› CICLO VI

- Diseño de portafolio - colección personal
- Producción de portafolio - colección personal
- Fashion styling
- Diseño y desarrollo del proyecto productivo innovador (virtual)
- Producción de desfiles de moda
- Branding
- Fotografía de la moda
- Experiencia formativa especializada