

PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

TOP 1
RANKINGS DE
PRESTIGIO
INSTITUTOS PRIVADOS

MALLA CURRICULAR

Al terminar tu carrera, recibirás a nombre de la Nación:

➤ **TÍTULO PROFESIONAL TÉCNICO EN PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL**

➤ **BACHILLER TÉCNICO EN PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL**

	CICLO I	CICLO II
PRIMER AÑO	CERTIFICACIÓN MODULAR: FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN, MARKETING Y PUBLICIDAD	
	<ul style="list-style-type: none">• Fundamentos de comunicación• Introducción a la publicidad• Fundamentos de marketing• Metodologías para un aprendizaje eficaz• Metodología de investigación en marketing y publicidad• Estrategia publicitaria• Estrategia creativa• Taller de informática para la empleabilidad	<ul style="list-style-type: none">• Marketing Estratégico• Publicidad ATL y BTL• Publicidad experiencial• Técnicas de Comunicación Efectiva y resolución de conflictos• Estrategia de medios• Campañas Publicitarias• Publicidad digital• Taller de técnicas para la redacción• Experiencias formativas I
SEGUNDO AÑO	CICLO III	CICLO IV
	CERTIFICACIÓN MODULAR: GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	
	<ul style="list-style-type: none">• Dirección de cuentas• Creatividad publicitaria• Diseño publicitario• Taller de Metodologías ágiles para la innovación• Producción y realización publicitaria• Planificación de medios• Ejecución de Campañas• Experiencias formativas II	<ul style="list-style-type: none">• Comportamientos del consumidor• Estrategias de contenido• Análisis de mensajes• Taller de técnicas para la argumentación• Investigación de audiencias• Gestión publicitaria• Métricas publicitarias• Experiencias formativas III
TERCER AÑO	CICLO V	CICLO VI
	CERTIFICACIÓN MODULAR: GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DIGITALES	
	<ul style="list-style-type: none">• Medios digitales• Estrategia publicitaria digital• Redacción creativa digital• Ciudadanía y responsabilidad social• Social media marketing• Community management• Publicidad influencers y podcast• Experiencias formativas IV	<ul style="list-style-type: none">• Posicionamiento SEO• Marketing de contenidos• E-commerce• Metodología de la investigación• Publicidad en buscadores : SEM• Algoritmos y nuevas tecnologías• Inteligencia artificial• Experiencias formativas V