

MALLA CURRICULAR

MARKETING

Al terminar tu carrera, recibirás a nombre de la Nación:



**TÍTULO PROFESIONAL TÉCNICO
EN MARKETING**



**BACHILLER TÉCNICO
EN MARKETING**



CERTIFICACIONES MODULARES:

➤ ANÁLISIS DEL MERCADO

➤ ESTRATEGIA Y DESARROLLO DE PRODUCTO Y SERVICIOS

➤ GESTIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES

	CICLO I	CICLO II
PRIMER AÑO	<p>** ASISTENTE EN EL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</p> <ul style="list-style-type: none"> Administración general Fundamentos del marketing Metodologías para un aprendizaje eficaz Comportamiento del consumidor Matemática comercial Taller de Informática para la empleabilidad 	<p>** ANALISTA DE INTELIGENCIA COMERCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Estadística aplicada a los negocios Contabilidad I Creatividad e innovación Técnicas de comunicación efectiva y resolución de conflictos Psicología e investigación cualitativa Investigación de mercados Taller de técnicas para la redacción Experiencias formativas I
	<p>** ANALISTA DE ESTRATEGIAS DE PRODUCTO</p> <ul style="list-style-type: none"> Técnicas de venta Contabilidad II Branding Taller de metodologías ágiles para la innovación Marketing de servicios Estrategia de productos Matemática financiera Experiencias formativas II 	<p>** ANALISTA DE ESTRATEGIAS DE BRANDING</p> <ul style="list-style-type: none"> Taller de técnicas para la argumentación Neuromarketing Estrategia de distribución y canales Marketing digital E-commerce Estrategia de precios Experiencias formativas III
SEGUNDO AÑO	<p>** ANALISTA DE ESTRATEGIAS DE PRODUCTO</p> <ul style="list-style-type: none"> Técnicas de venta Contabilidad II Branding Taller de metodologías ágiles para la innovación Marketing de servicios Estrategia de productos Matemática financiera Experiencias formativas II 	<p>** ANALISTA DE ESTRATEGIAS DE BRANDING</p> <ul style="list-style-type: none"> Taller de técnicas para la argumentación Neuromarketing Estrategia de distribución y canales Marketing digital E-commerce Estrategia de precios Experiencias formativas III
TERCER AÑO	<p>** COORDINADOR DE MARKETING DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Ciudadanía y responsabilidad social Estrategia de comunicación Finanzas básicas Métricas de marketing Plan de negocios Trade y retail marketing Costos y presupuestos Experiencias formativas IV 	<p>** COORDINADOR DE TRADE MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> Metodología de investigación Plan estratégico de marketing Inbound marketing Gestión comercial Técnicas de negociaciones Análisis e interpretación de E.E.F.F. Experiencias formativas V
	<p>** COORDINADOR DE MARKETING DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Ciudadanía y responsabilidad social Estrategia de comunicación Finanzas básicas Métricas de marketing Plan de negocios Trade y retail marketing Costos y presupuestos Experiencias formativas IV 	<p>** COORDINADOR DE TRADE MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> Metodología de investigación Plan estratégico de marketing Inbound marketing Gestión comercial Técnicas de negociaciones Análisis e interpretación de E.E.F.F. Experiencias formativas V

** CERTIFICACIONES DE EMPLEABILIDAD