

MALLA CURRICULAR

DISEÑO GRÁFICO

Al terminar tu carrera, recibirás a nombre de la Nación:



TÍTULO PROFESIONAL TÉCNICO
EN DISEÑO GRÁFICO



BACHILLER TÉCNICO
EN DISEÑO GRÁFICO



CERTIFICACIONES MODULARES:

➤ DISEÑO EDITORIAL

➤ DISEÑO E IDENTIDAD CORPORATIVA

➤ ARTE DIGITAL Y MULTIMEDIA

	CICLO I	CICLO II
PRIMER AÑO	<p>** ASISTENTE DE DISEÑO DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunicación en medios digitales Creatividad Fundamentos visuales Metodologías para un aprendizaje eficaz Géneros y narrativa audiovisual Diseño digital I (Illustrator) Taller de Informática para la empleabilidad 	<p>** ASISTENTE DE DISEÑO Y RETOQUE DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Técnicas de la comunicación audiovisual Edición digital (Premiere/Audition) Creación fotográfica Técnicas de Comunicación efectiva y resolución de conflictos Diseño digital II (Photoshop) Dibujo artístico Taller de técnicas para la redacción Experiencias formativas I
	<p>** ASISTENTE DE DISEÑO E IDENTIDAD CORPORATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Animación digital y efectos (After effects) Fundamentos de marketing Ilustración editorial (Tipografía) Taller de Metodologías ágiles para la innovación Identidad corporativa Diseño digital (Indesign) Semiótica Experiencias formativas II 	<p>** ASISTENTE DE DIAGRAMACIÓN Y ANIMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Taller de técnicas para la argumentación Diseño web (corporativo y publicitario) Animación digital 3D (básico) Infografía Pre prensa Redacción creativa Fotografía publicitaria Experiencias formativas III
SEGUNDO AÑO	<p>** ASISTENTE DE DISEÑO PUBLICITARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Ciudadanía y Responsabilidad social Portafolio creativo Packaging Ilustración publicitaria básico Prensa Animación digital en 3D avanzado Estrategia publicitaria Experiencias formativas IV 	<p>** ASISTENTE DE DISEÑO CREATIVO MULTIMEDIA</p> <ul style="list-style-type: none"> Metodología de Investigación Gestión de agencias publicitarias Diseño de videojuegos Taller de proyectos digitales Experiencia de usuario - UX Intervención en medios digitales y alternativos (BTL) Gestión de proyectos productivos Ilustración publicitaria avanzado Experiencias formativas V
TERCER AÑO		

** CERTIFICACIONES DE EMPLEABILIDAD