

MALLA CURRICULAR

Al terminar tu carrera, recibirás doble grado a nombre de la Nación



**TÍTULO PROFESIONAL EN
DIRECCIÓN DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**



**BACHILLER PROFESIONAL EN
DIRECCIÓN DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

PRIMER CICLO	SEGUNDO CICLO
ELABORACIÓN GRÁFICA CREATIVA	

- Comunicación en medios digitales
- Creatividad
- Fundamentos visuales.
- Metodologías para un aprendizaje eficaz
- Ética
- Géneros y narrativa audiovisual
- Ilustración digital (Illustrator)
- Informática para la empleabilidad
- Metodología de investigación
- Técnicas de la comunicación audiovisual
- Edición digital (Premiere/Audition)
- Creación fotográfica
- Técnicas de comunicación efectiva y resolución de conflictos
- Pensamiento crítico y análisis
- Edición y retoque digital (Photoshop)
- Dibujo artístico
- Técnicas para la redacción
- Estadística aplicada a la investigación.
- Experiencia formativa I

**** ASISTENTE DE DISEÑO DIGITAL**

**** ASISTENTE DE DISEÑO Y
RETOQUE DIGITAL**

QUINTO CICLO	SEXTO CICLO
DESARROLLO DE PROYECTOS GRÁFICOS ESPECIALIZADOS	

- Portafolio creativo
- Packaging
- Ilustración publicitaria básico
- Ciudadanía y responsabilidad social
- Prensa
- Animación digital en 3D avanzado
- Estrategia publicitaria
- Metodología de la innovación y emprendimiento
- Experiencia formativa IV
- Diseño para campañas publicitarias
- Diseño de videojuegos
- Proyectos digitales
- Estrategias para la investigación aplicada
- Experiencia de usuario - UX
- Intervención en medios digitales y alternativos (BTL)
- Emprendimiento de proyectos de diseño
- Ilustración publicitaria avanzado
- Propiedad intelectual y transferencia tecnológica
- Experiencia formativa V

**** ASISTENTE DE DISEÑO PUBLICITARIO**

**** ASISTENTE DE DISEÑO CREATIVO
MULTIMEDIA**

TERCER CICLO	CUARTO CICLO
DISEÑO GRÁFICO PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS	

- Animación digital y efectos (After effects)
- Fundamentos de marketing
- Ilustración editorial (Tipografía)
- Metodologías ágiles para la innovación
- Fundamentos de la investigación
- Identidad corporativa
- Diseño de publicaciones digitales (Indesign)
- Semiótica
- Innovación Tecnológica
- Experiencia formativa II
- Fundamentos del diseño web responsivo
- Animación digital 3D (básico)
- Infografía
- Técnicas para la argumentación
- Pre prensa
- Redacción creativa
- Fotografía publicitaria
- IT para la investigación e innovación
- Experiencia formativa III

**** ASISTENTE DE DE DISEÑO
E IDENTIDAD CORPORATIVA**

**** ASISTENTE DE DIAGRAMACIÓN Y
ANIMACIÓN**

SÉPTIMO CICLO	OCTAVO CICLO
DIRECCIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA	

- Gestión estratégica de contenidos
- Interfaz de usuario UI
- Marketing digital
- Habilidades gerenciales
- Creatividad online
- Gestión de posicionamiento en buscadores
- Planificación de campañas digitales
- Proyectos de innovación y emprendimiento
- Experiencia formativa VI
- Proceso creativo
- Storytelling
- Planificación de campañas gráficas
- Emprendimiento y gestión
- Producción y realización publicitaria
- Dirección estratégica de medios
- Gestión de proyectos publicitarios
- Proyecto de investigación aplicada
- Experiencia formativa VII

**** ASISTENTE DE GESTIÓN DE CONTENIDOS
DIGITALES**

**** ASISTENTE DE DESARROLLO DE
PROYECTOS GRÁFICOS PUBLICITARIOS**