

PERIODISMO AUDIOVISUAL

MAPA CURRICULAR

TÍTULO A NOMBRE DE LA NACIÓN

Profesional Técnico en Periodismo Audiovisual

CERTIFICACIONES MODULARES:



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



REALIZACIÓN AUDIOVISUAL



ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS AUDIOVISUALES

	CICLO I	CICLO II
PRIMER AÑO	<p>** Asistente de comunicación audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunicación en medios digitales Creatividad Fundamentos visuales Metodologías para un aprendizaje eficaz Géneros y narrativa audiovisual Diseño digital I (Illustrator) Taller de Informática para la empleabilidad 	<p>** Asistente de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> Técnicas de la comunicación audiovisual Edición digital (Premiere/Audition) Creación fotográfica Técnicas de Comunicación efectiva y resolución de conflictos Diseño digital II (Photoshop) Dibujo artístico Taller de técnicas para la redacción Experiencias Formativas I
	<th>CICLO III</th> <th>CICLO IV</th>	CICLO III
SEGUNDO AÑO	<p>** Asistente de Información periodística</p> <ul style="list-style-type: none"> Redacción periodística Iluminación Dirección de arte y escenografía Taller de Metodologías ágiles para la innovación Fundamentos de Marketing Edición digital (After Effects) Introducción al periodismo Experiencias Formativas II 	<p>** Asistente de postproducción</p> <ul style="list-style-type: none"> Taller de técnicas para la argumentación Locución para proyectos periodísticos Musicalización y sonido Edición digital (AVID) Periodismo de espectáculos Fotografía Periodística Taller de periodismo radial (Podcast) Experiencias Formativas III
	<th>CICLO V</th> <th>CICLO VI</th>	CICLO V
TERCER AÑO	<p>** Asistente de investigación periodística</p> <ul style="list-style-type: none"> Ciudadanía y Responsabilidad social Taller de entrevista Periodismo digital Dirección de cámaras para proyectos periodísticos Periodismo de investigación Taller de géneros periodísticos Ética Periodística Experiencias Formativas IV 	<p>** Asistente de Producción periodística multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> Metodología de Investigación Medios alternativos Productoras periodísticas Proyectos digitales multimedia Marketing digital Taller de periodismo interpretativo y de opinión Periodismo internacional Experiencias Formativas V