

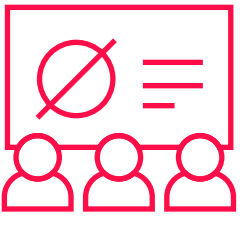
CURSOS Y >>>
ESPECIALIZACIONES

SISE >>



CURSO

MARKETING DIGITAL



ACERCA DEL CURSO : **MARKETING DIGITAL**

El mundo digital está cambiando a un ritmo acelerado, transformando la manera de cómo los usuarios están comprando productos y servicios a empresas con presencia online. Es así que, el dominio del marketing digital te puede ayudar a llegar a ellos, gracias al uso de herramientas y canales que existen. Esta es la forma más rentable de comercializar tu negocio y medir tus resultados.

En este curso de Marketing Digital, aprenderás a comunicar con éxito tu producto o servicio a través de internet y a invertir de manera efectiva en publicidad, utilizando las principales plataformas de inversión digital. Avanzarás en el desarrollo de estrategia de contenidos y moderación para luego crear perfiles empresas en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn. Podrás conocer la inversión en redes sociales al crear tus primeros anuncios en Facebook Ads y Google AdWords (red de Búsqueda) para ponerlos en práctica en futuras campañas. Explorarás plataformas publicitarias tales como Instagram y Google AdWords (Display y Video) y te introducirás en el mundo de la analítica al identificar métricas y optimizar tus resultados. Al finalizar el curso, podrás crear y mejorar las estrategias de Marketing Digital de una empresa o aplicarla a tu proyecto personal.

OBJETIVOS

- › Conocer los diferentes canales de publicidad y marketing digital con la finalidad de conectar los productos y servicios con el mercado
- › Conocer las mejores prácticas de publicidad y marketing digital
- › Crear tu propio plan de Marketing Digital para tu emprendimiento o para tu perfil personal con presencia en redes

DIRIGIDO A

- › Emprendedores que deseen formarse en la gestión del marketing digital para aplicarlo en sus negocios
- › Estudiantes de diferentes carreras o especialidades
- › Personas que desean ampliar sus conocimientos y entienden la importancia de un plan de marketing digital para generar nuevas oportunidades de negocio

TEMARIO

INTRODUCCIÓN

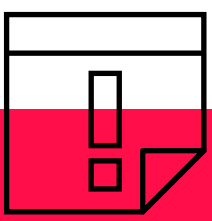
- › INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL
 - › Pilares fundamentales del Marketing Digital
 - › Herramientas web 2.0, 3.0 y 4.0
 - › Valor de marca
 - › Storytelling en plataformas digitales
 - › Diferencias del Marketing digital desde el enfoque del buyer persona
 - › Negocios digitales
 - › Embudo de Marketing

- › BRANDING DIGITAL
 - › Construcción de imagen de marca: Brand equity.
 - › Pilares del Branding digital
 - › Personalidad de marca
 - › Identidad de marca

- › REDES SOCIALES Y GESTIÓN DE CONTENIDOS
 - › Introducción a las redes sociales
 - › Creación de contenidos e interacción
 - › Marketing de contenidos
 - › Desarrollo de campañas mailing
 - › Facebook Ads
 - › LinkedIn Ads

- › ROL DEL COMMUNITY MANAGER
 - › Introducción al rol del Community Manager y Estrategia de Social Media
 - › Planeación y producción de contenido
 - › Publicidad digital
 - › ROI y medición

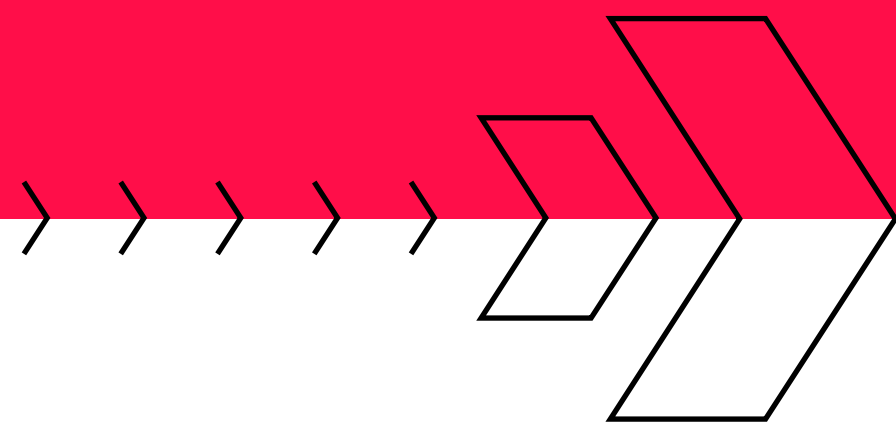
- › ANALÍTICA WEB Y KPI'S DIGITALES
 - › Experiencia del Usuario UX
 - › Analítica Web
 - › Experiencia de usuario Mobile
 - › Plan de Marketing Digital y presentación de proyecto final
 - › Plan de Marketing Digital
 - › Plan de Gestión de Crisis
 - › Plan de Gestión de Crisis II





DURACIÓN:

- 4 meses, equivalente a 72 horas académicas.
- 6 meses, equivalente a 600 horas académicas.



MODALIDAD:

- ▶ 4 MESES
virtual
- ▶ 6 MESES
presencial - convenios



DIPLOMA

A nombre del Instituto SISE:
Marketing Digital

GOOGLE

Conceptos básicos del marketing digital:

Google Actívate

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN **SISE?**



CLASES ONLINE 100% EN VIVO

Clases en tiempo real por videoconferencia. Tendrás un docente en vivo y en directo durante toda la sesión.



INTERACCIÓN EN TIEMPO REAL

Tendrás interacción con tu profesor y compañeros en todo momento.



PLATAFORMA DE VIDEOCONFERENCIAS TEAMS

Para recibir las clases ONLINE, te conectarás desde la plataforma TEAMS, usada por las mejores universidades del mundo.



CLASES GRABADAS EN CASO DE INASISTENCIA Y REPASO

Así nunca perderás clases y podrás estar al corriente de lo avanzado y repasar lecciones pasadas.



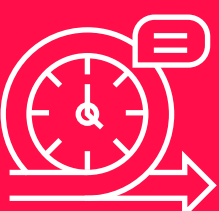
MASTER CLASS

Con expertos de reconocida trayectoria y experiencia empresarial local e internacional, dispuestos a compartir contigo su práctica profesional.



STAFF DE DOCENTES

Todos nuestros docentes cuentan con experiencia práctica en su área de especialización.



METODOLOGÍA LEARNING BY DOING

Aprendizaje por proyectos, 100% práctico. Aprendemos haciendo, no escuchando.





AULA VIRTUAL CANVAS

Accede a todo el material de estudio, evaluaciones, entre otros recursos desde la plataforma líder en la formación educativa a nivel mundial.



MODELO DE DIPLOMA



DIPLOMA

El Instituto de Educación Superior Privado "Peruano de Sistemas SISE", licenciado mediante RM N°484-2023- MINEDU; RM N°394-2024-MINEDU y RM N° 325-2025-MINEDU, acredita:

Identificado (a) con código de estudiante N° _____, desarrolló el curso:

MARKETING DIGITAL





Aprobando los siguientes cursos:

- Rol de Community Manager.
- Introducción al Marketing digital y creación de plataformas digitales.
- Branding Digital.
- Redes Sociales y Marketing de contenidos.
- Analítica Web y KPIS Digitales.
- Plan de Marketing y Digital y presentación de proyecto final.

Realizando un total de: 3 meses, equivalentes a 72 horas académicas, las cuales fueron completadas de manera satisfactoria.

Se expide al presente diploma para los fines que el interesado (a) estima conveniente.

Lima, _____ Responsable IES
"Peruano de Sistemas SISE"



DIPLOMA

El Instituto de Educación Superior Privado "Peruano de Sistemas SISE", licenciado mediante RM N°484-2023- MINEDU; RM N°394-2024-MINEDU y RM N° 325-2025-MINEDU, acredita:

Identificado (a) con código de estudiante N° _____, desarrolló el curso:

MARKETING DIGITAL


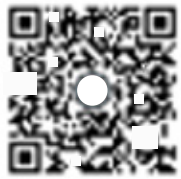
Aprobando los siguientes cursos:

- Rol de Community Manager.
- Introducción al Marketing digital y creación de plataformas digitales.
- Branding Digital.
- Redes Sociales y Marketing de contenidos.
- Analítica Web y KPIS Digitales.
- Plan de Marketing y Digital y presentación de proyecto final.

Realizando un total de: 6 meses, equivalentes a 600 horas académicas, las cuales fueron completadas de manera satisfactoria.

Se expide al presente diploma para los fines que el interesado (a) estima conveniente.

Lima, _____ Responsable IES
"Peruano de Sistemas SISE"



SISE»



INFORMES E INSCRIPCIONES

 +51 934 131 088

 625 5656

