MARKETING

PLAN DE ESTUDIO

› MÓDULO 1

CICLO I		CICLO II	
BLOQUE I	**BLOQUE II**	**BLOQUE I**	**BLOQUE II**
Administración General	Excel para los Negocios	Costos y Presupuestos	Legislación Comercial y Tributaria
Fundamentos de Marketing	Técnicas de Ventas	Comercio Internacional	Matemática Comercial
Contabilidad Básica	Introducción al Sistema Financiero	Innovación y Negocios	Social Media
Comunicación Efectiva	Educación Financiera	Liderazgo y Trabajo en Equipo	Experiencias Formativas Básicas (herramientas informáticas básicas)

› MÓDULO 2

CICLO III		CICLO IV	
BLOQUE I	**BLOQUE II**	**BLOQUE I**	**BLOQUE II**
Matemática Financiera	Finanzas Básicas	Investigación de Mercados	E-Commerce
Estadística Aplicada a los Negocios	Contabilidad Aplicada	Economía para los Negocios	Marketing Digital
Gestión de Clientes - CRM	Plan de Negocios	Contabilidad de Costos	Gestión Estratégica
Ambiente y Desarrollo	Emprendimiento y Responsabilidad Social	Legislación y Ética	Experiencias Formativas Intermedias (Marketing Personal)

› MÓDULO 3

CICLO V		CICLO VI	
BLOQUE I	**BLOQUE II**	**BLOQUE I**	**BLOQUE II**
Branding	Estrategia de Distribución y Canales	Marketing de Servicios	Métricas de Marketing
Estrategia de Producto	Estrategia de Comunicación	Plan Estratégico de Marketing	Trade y Retail Marketing
Estrategia de Precio	Estrategias de Marketing Digital	Marketing Internacional	Gestión de Equipo de Ventas
	Innovación Tecnológica	Diseño y Desarrollo del Proyecto Productivo Innovador	Experiencias Formativas Especializadas