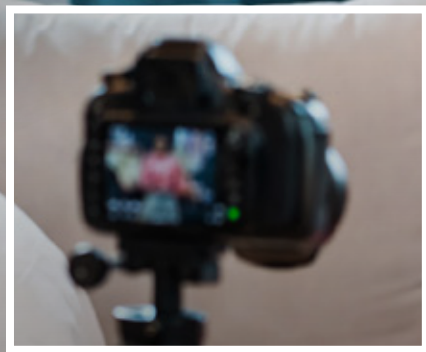


CURSOS Y >>>
ESPECIALIZACIONES



NUEVO CURSO

CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES

SISE >>>



Nivel

Introdutorio
a intermedio



Precio:

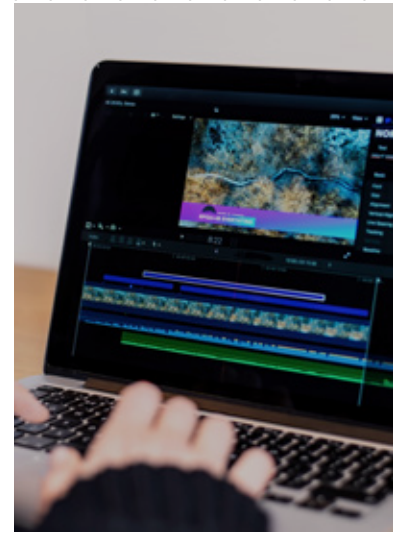
s/ 380.00

Público Objetivo:

- Emprendedores y dueños de negocios que desean promocionar productos o servicios en redes sociales.
- Creadores de contenido e influencers interesados en mejorar la calidad de sus publicaciones.
- Estudiantes y profesionales de marketing, publicidad y comunicaciones que busquen actualizar sus habilidades digitales.

BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES:

- ❑ Crear contenido atractivo y profesional para cualquier red social.
- ❑ Desarrollar estrategias efectivas para captar y fidelizar audiencias.
- ❑ Aprender a interpretar métricas para optimizar el rendimiento de sus publicaciones.



ESTRUCTURA DEL CURSO

SEMANA 1

Fundamentos de la Creación de Contenidos

OBJETIVO

Comprender los principios clave de la creación de contenidos para redes sociales, identificando las diferencias entre plataformas, segmentando audiencias a través del perfil de buyer persona y aplicando técnicas de storytelling para desarrollar mensajes que conecten eficazmente con la audiencia.

- Introducción a las redes sociales: principales plataformas y sus diferencias.
- Identificación de audiencias: buyer persona y segmentación.
- Tendencias actuales en contenido para redes sociales.
- Concepto de storytelling: cómo contar historias que conecten.

PRODUCTO

- Definir el perfil de una audiencia
- Desarrollar un brief de contenido para un proyecto.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

- Rúbrica de desempeño
- Lista de Cotejo

SEMANA 2

Producción de Contenido Visual y Audiovisual

OBJETIVO

Desarrollar publicaciones visuales atractivas y videos cortos para redes sociales, aplicando principios de diseño, composición y edición con herramientas digitales, asegurando calidad técnica y coherencia con la estrategia de contenido.

- Diseño de publicaciones atractivas: uso de herramientas como Canva y Adobe Spark.
- Creación de videos básicos: grabación con smartphones y edición con apps como CapCut o InShot.
- Principios básicos de fotografía para redes sociales.
- Uso de efectos, transiciones y música en videos cortos (Reels, TikToks).

PRODUCTO

- Producción de un post gráfico y un video de 30 segundos para una campaña.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

- Rúbrica de desempeño o analítica

ESTRUCTURA DEL CURSO

SEMANA 3

Estrategias de Publicación y Gestión de Contenido

OBJETIVO

Planificar y gestionar contenido eficazmente mediante la creación de un calendario de publicaciones adaptado a diversas plataformas, y utilizar herramientas de gestión para optimizar la interacción y crecimiento orgánico en redes sociales.

- Calendarios de contenido: cómo planificar publicaciones efectivas. Adaptación de contenido según la
- plataforma: Instagram, TikTok, YouTube, Facebook y LinkedIn.
- Introducción a herramientas de gestión: Buffer, Hootsuite y Meta Business Suite.
- Estrategias de interacción y crecimiento orgánico (hashtags, colaboraciones, sorteos).

PRODUCTO

- Crear un calendario de publicaciones para un mes, incluyendo copywriting y diseño.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

- Rúbrica de desempeño

SEMANA 4

Análisis y Optimización de Resultados

OBJETIVO

Interpretar y analizar métricas clave de redes sociales, utilizando herramientas analíticas para evaluar el rendimiento de sus publicaciones y aplicar estrategias de optimización basadas en datos para mejorar el alcance y la efectividad del contenido.

- Introducción a métricas clave: alcance, impresiones, engagement y conversiones.
- Uso de herramientas analíticas: Google Analytics, Meta Insights, TikTok Analytics.
- Cómo interpretar datos para mejorar estrategias.
- Ajuste y optimización de contenido en base a resultados.

PRODUCTO

- Análisis de métricas reales de una cuenta y desarrollo de un informe con recomendaciones.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

- Rúbrica de desempeño

MATERIALES INCLUIDOS

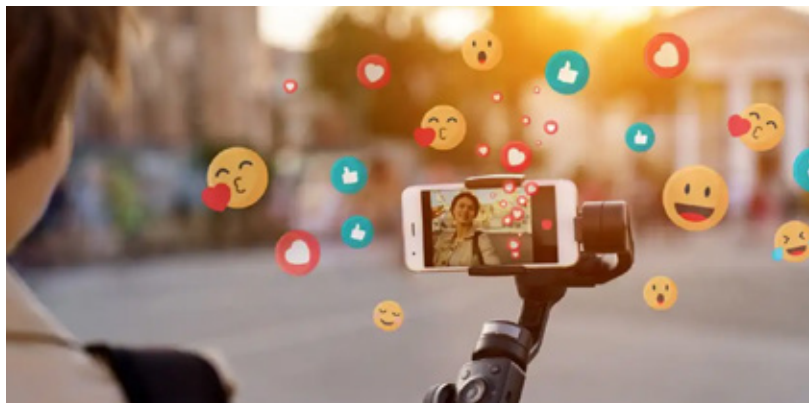
- Plantillas para planificación y diseño de contenido.
- Acceso a recursos digitales como bancos de imágenes y música.
- Manual del curso con guías prácticas.

REQUISITOS PREVIOS

- No se requieren conocimientos previos.
- Contar con un smartphone o computadora con acceso a internet.

DIPLOMA

Al finalizar, los participantes recibirán un **Diploma en Creación de Contenidos para Redes Sociales**, a nombre del Insituto SISE.





DURACIÓN:

- 4 semanas, equivalente a 32 horas académicas.
- 6 meses, equivalente a 600 horas académicas.



MODALIDAD

- 4 Semanas
Semipresencial
- 6 MESES
Presencial - convenios



DIPLOMA

A nombre del Instituto SISE:
Diploma en Creación de
Contenidos para Redes Sociales.



SISE»

**ESTUDIA EN SISE Y
HAZLA BIEN**

Síguenos en todas nuestras
redes sociales:



Para más información sobre
nosotros ingresa a : www.sise.edu.pe

SOMOS PARTE DE
GRUPO
educa_d