



ESTUDIA EN SISE
Y HAZLA BIEN

GESTIÓN Y NEGOCIOS
MARKETING

SISE 
INSTITUTO SUPERIOR

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN SISE?



SOMOS UN
INSTITUTO LICENCIADO



EGRESADOS MEJOR PAGADOS

Nuestros egresados obtienen los sueldos más altos del mercado

FUENTE: PONTE EN CARRERA 2023



95% DE EGRESADOS

Ya se encuentran trabajando

FUENTE: ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD SISE



TOP 1 BOLSA DE TRABAJO

Más de 30,000 oportunidades laborales con diversas empresas.



TOP 1 CONVENIOS

De continuidad universitaria en universidades nacionales e internacionales.



12 SEDES

Somos el instituto con el mayor número de sedes en Lima.



ALIADO EDUCATIVO

Formamos parte del grupo de la Universidad Científica del Sur.

CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

PERFIL MAS EMPLEABLE CON CERTIFICACIONES EXCLUSIVAS

Junto a empresas líderes en marketing: Google, Kantar, Samishop, y más.

ACCEDE A LA BOLSA DE TRABAJO SISE

Podrás trabajar en las empresas más importantes gracias a nuestros convenios laborales.

AGENCIA DE MARKETING SISE

Nuestros alumnos aplican sus conocimientos brindando asesorías de Marketing a Mypes y emprendedores.

SISE LAB: CENTRO DE INNOVACIÓN DE MARCAS Y PRODUCTOS

Asesorías con expertos para potenciar tus ideas de negocio. Ferias de Emprendimiento con acceso a capital semilla.



MAPA CURRICULAR

Al terminar tu carrera, recibirás a nombre de la Nación:

➤ **TÍTULO PROFESIONAL TÉCNICO EN MARKETING**

➤ **BACHILLER TÉCNICO EN MARKETING**

	CICLO I	CICLO II
	CERTIFICACIÓN MODULAR: ELABORACIÓN DE PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	
PRIMER AÑO	<ul style="list-style-type: none"> · Administración general · Fundamentos del marketing · Metodologías para un aprendizaje eficaz · Comportamiento del consumidor · Matemática comercial · Taller de Informática para la empleabilidad <p>1.º Certificación: Asistente en el Análisis del comportamiento del consumidor</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Estadística aplicada a los negocios · Contabilidad I · Creatividad e innovación · Técnicas de comunicación efectiva y resolución de conflictos · Psicología e investigación cualitativa · Investigación de mercados · Taller de técnicas para la redacción · Experiencias formativas I <p>2.º Certificación: Analista de inteligencia comercial</p>
	CICLO III	CICLO IV
	CERTIFICACIÓN MODULAR: ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS	
SEGUNDO AÑO	<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas de venta · Contabilidad II · Branding · Taller de metodologías ágiles para la innovación · Marketing de servicios · Estrategia de productos · Matemática financiera · Experiencias formativas II <p>3.º Certificación: Analista de estrategias de producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Taller de técnicas para la argumentación · Neuromarketing · Estrategia de distribución y canales · Marketing digital · E-commerce · Estrategia de precios · Experiencias formativas III <p>4.º Certificación: Analista de estrategias de branding</p>
	CICLO V	CICLO VI
	CERTIFICACIÓN MODULAR: GESTIÓN DE ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y OPERATIVAS	
TERCER AÑO	<ul style="list-style-type: none"> · Ciudadanía y responsabilidad social · Estrategia de comunicación · Finanzas básicas · Métricas de marketing · Plan de negocios · Trade y retail marketing · Costos y presupuestos · Experiencias formativas IV <p>5.º Certificación: Coordinador de marketing digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Metodología de investigación · Plan estratégico de marketing · Inbound marketing · Gestión comercial · Técnicas de negociaciones · Análisis e interpretación de E.E.F.F. · Experiencias formativas V <p>6.º Certificación: Coordinador de trade marketing</p>



CENTRO DE
INNOVACIÓN DE
MARCAS Y
PRODUCTOS

LABORATORIOS DE NEGOCIO

¡HAZLA BIEN!

Síguenos en todas nuestras
redes sociales



@Instituto.sise

SOMOS PARTE DE:

GRUPO
educa_d

Para más información sobre
nosotros ingresa a: www.sise.edu.pe